

Warszawa, 12 września 2023r.

INNOSHIP rozpoczyna współpracę z firmą DEICHMANN w zakresie optymalizacji procesów wysyłkowych

12 września 2023 r. – firma Innoship, należąca do Grupy Alsendo, będąca liderem w dziedzinie rozwiązań do zarządzania dostawami w modelu SaaS, nawiązała współpracę z międzynarodowym gigantem sprzedaży detalicznej obuwia, firmą DEICHMANN na kilku rynkach europejskich. To strategiczne partnerstwo stanowi ważny krok w rozwoju handlu regionalnego oraz technologii do zarządzania procesami wysyłkowymi.

Współpraca między firmami to wynik prowadzonego na szeroką skalę procesu przetargowego, w którym firma Innoship zademonstrowała swoje kompetencje, doświadczenie i najnowocześniejszą technologię. Podjęte działania ze strony DEICHMANN w zakresie transformacji biznesu online oraz omnichannel wynikały z potrzeby usprawnienia procesów wysyłkowych, poprawy doświadczeń użytkowników oraz wdrożenia funkcji szybszej integracji nowych przewoźników.

“Rozległe kompetencje techniczne i doskonałe zrozumienie naszych potrzeb, zdecydowały o rozpoczęciu współpracy z firmą Innoship” – stwierdza Sven Senkbeil Product Owner Fulfillment Solution w firmie DEICHMANN. “Szukaliśmy strategicznego partnera zdolnego do dostarczania najnowocześniejszych technologii do zarządzania dostawami, płynnej integracji oraz podejścia zorientowanego na użytkownika. Duch współpracy, zaangażowanie i innowacyjność firmy Innoship idealnie pasowały do naszej wizji.”

Współpraca obejmuje kilka kluczowych obszarów, w tym:

Szybsze wejście na rynek – wraz z rozwojem branży logistycznej i rosnącą potrzebą elastyczności DEICHMANN dąży do szybkiego wdrażania nowych rozwiązań kurierskich.

Innoship zapewnia szybki i stabilny proces integracji, umożliwiając firmie DEICHMANN sprawne i elastyczne działania we współczesnym konkurencyjnym środowisku.

Lepsze doświadczenie użytkownika - nowa platforma umożliwia klientom wybór preferowanych opcji dostawy, spośród szerokiej gamy przewoźników, punktów odbioru i automatów paczkowych. Precyzyjne śledzenie paczek zapewnia klientom możliwość weryfikacji w czasie rzeczywistym drogi doręczenia przesyłki, co przekłada się na pozytywne doświadczenie zakupowe oraz pozakupowe.

Wydajność i stabilność - jedno rozwiązanie integrujące API wielu przewoźników, które dodatkowo usprawnia drukowanie etykiet i generowanie dokumentów wysyłkowych. Skutkuje to bardziej wydajnym procesem wysyłki oraz stabilnym trybem działania. Redukcja kosztów - platforma Innoship umożliwia obniżenie kosztów wysyłki.

„Z radością dzielę się wiadomością, że firma DEICHMANN dołączyła do naszej rodziny klientów. Jesteśmy dumni, że możemy być częścią ich transformacyjnej podróży” - mówi Dan Ungureanu, współzałożyciel i kierownik ds. rozwoju biznesu w Innoship. "Wraz z firmą DEICHMANN kształtujemy cyfrową przyszłość, aby usprawnić procesy wysyłkowe na wielu rynkach".

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Jasińska

aleksandra.jasinska@247.com.pl

O Innoship

Innoship należący do Alsendo Group, to zaawansowana platforma do zarządzania dostawami przesyłek, która pozwala na łatwą integrację podmiotów z branży e-commerce z wieloma opcjami dostaw kurierskich, jednocześnie umożliwiając ich automatyzację. Dzięki platformie Innoship firmy mogą efektywnie zarządzać swoimi umowami kurierskimi, oferując swoim klientom liczne opcje dostawy i usługi wysyłkowe o znacznie lepszej jakości przy minimalnych kosztach. Innoship pomaga zaoszczędzić czas, obniżyć koszty wysyłki i rozwijać biznes online podnosząc jednocześnie satysfakcję klientów. System jest prosty w konfiguracji, bezpieczny, elastyczny i skalowalny zgodnie z Twoimi aktualnymi potrzebami biznesowymi.

O Alsendo

Grupa Alsendo jest liderem w obszarze logistyki i technologicznych rozwiązań dla biznesu, wspierana jest przez inwestora specjalizującego się w transformacji ESG, Abris Capital Partners. Do grupy należy kilkanaście serwisów logistycznych z sektora technologicznych rozwiązań do zarządzania dostawami dla przedsiębiorstw, w tym Innoship.com, Apaczka.pl, Sendit.pl, czy

Zaslat.cz. Misją Alsendo jest dostarczanie kompleksowych usług i oprogramowania służących optymalizacji wydajności procesów wysyłkowych dla wszystkich segmentów Klientów B2B, w tym platform e-commerce, marketplace, globalnych przedsiębiorstwach oraz SME/SOHO, dzięki wykorzystaniu najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych. Szeroka oferta logistyczna, rozwiązania dopasowane do specyficznych potrzeb marketplace, integracje z ponad 50 platformami e-commerce, oferta SaaS dla podmiotów z branży e-commerce, czy integracja API z wieloma firmami kurierskimi to tylko część bogatej palety usług. Za pośrednictwem serwisów wysyłkowych należących do grupy Alsendo wysyłanych jest średnio 5 mln przesyłek miesięcznie do 150 krajów na całym świecie.

O DEICHMANN

DEICHMANN SE, z siedzibą w Essen w Niemczech, została założona w 1913 roku i nadal jest w całości własnością firmy rodzinnej. Jest liderem na europejskim rynku sprzedaży detalicznej obuwia i działa w 31 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 48 000 pracowników i prowadzi około 4600 sklepów oraz 41 sklepów internetowych. Oprócz sklepów DEICHMANN, firma jest właścicielem sieci MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes i Ochsner Sport w Szwajcarii, van Haren w Holandii i Belgii oraz Rack Room Shoes w USA. Jest również właścicielem Grupy SNIPES, posiadającej sklepy i sklepy internetowe w Europie i USA.